



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Мартин Иванов

Старши риск-мениджър в дирекция „Интензивно управление на кредити“

Мартин Иванов, Старши риск-мениджър в дирекция „Интензивно управление на кредити“, е гост в рубриката „Лицата на Fibank“. Повод за срещата ни с него е победата, която той завоюва във второто издание на програмата „Заедно можем повече“ на Fibank за 2021 г. Мартин бе отличен с приз в категорията „Позитивност и адаптивност в условията на промени“.

„Спокоен, усмихнат и позитивен човек съм, който има щастието да е богат на приятели и да е намерил любовта на живота си. И тя се казва Гълъбница“, с тези думи представя себе си Мартин Иванов.

За да разкрием още за него, ще споделим, че той е почитател на хип-хоп музиката, на футбола и киното. Любимият му цитат - *Fino alla Fine* (До края) всъщност е мотото на любимия му футболен отбор, италианският гранд – Ювентус Торино. Най-харесваните от него филмови заглавия пък са „Матрицата“ (САЩ), „Изгубени илюзии“ (Франция) и от българското кино – „Безбог“.

На стр. 2

■ ИНОВАЦИИ ■

Fibank с поредна инициатива в подкрепа на дигитализацията



Fibank (Първа инвестиционна банка) предоставя на своите клиенти възможност за електронно подписване на документи върху таблет (e-Sign pad) в офис на банката. Инициативата е част от последователните усилия на Fibank за намаляване на CO2 емисиите, чрез дигитализация на банковите услуги. Използването на таблети в офисите за повечето от обичайните банкови операции ускорява процесите при обработката на плащанията и подобрява клиентското обслужване.

На стр. 3

Fibank награди победител в конкурса „Златна мартеница“

За 28-ми пореден път сдружението „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“ връчи годишните награди „Златна мартеница“ на 1 март 2022 г. Победителите бяха обявени на церемония в галерията „Виваком Арт Хол“ в присъствието на Президента на Република България Румен Радев и представители на родния държавен,

политически и бизнес елит. Наградата „Златна мартеница“ е учредена от Съюз „Произведено в България“, за да подпомогне съживяването на българските производства и услуги, и повишаването на тяхната конкурентоспособност у нас и на международния пазар. Ежегодният приз е вдъхновен от уникалния български обичай „Закичване с мар-

теница“ като пожелание за благополучие и здраве.

Тазгодишните награди се връчиха в 4 категории: за компания, наложила на пазара успешни биопродукти; за успешен производител, с постигнати успехи на българския и международните пазари; за успешно стартирало предприятие; за успешно женско предприятие.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Мартин Иванов

Старши риск-менеджър в дирекция „Интензивно управление на кредити“

От стр. 1

- Разкажете ни повече за професионалният си път, за годините, през които сте част от екипа на Fibank?

- Част от семейството на Първа инвестиционна банка съм от 6.5 години, постъпих като финансов анализатор в дирекция „Управление на кредитния риск“ през 2015 г. След година и половина на тази позиция, получих предложение да се присъединя към новосъздадената дирекция „Интензивно управление на кредити“, специализирана в дерискинг – в т.ч. преговаряне и реструктуриране на фирмени кредитни експозиции, подпомагаме на клиентите да оптимизират бизнеса си, да преодоляват рисковете и заплахите за развитието му.

- Как преминава един Ваш работен ден, какви са предизвикателствата, с които се срещате?

- Един нормален работен ден минава доста динамично и включва немалко разговори по телефона - около 20-25 обаждания, срещи с клиенти в сградата на Банката, но понякога и командировки в страната, на място при тях. Ежедневно имаме интензивна работа с колежите от Дирекции „Кредитна Администрация“ и „Правна“, без които успешно завършване на задачите ни по преговаряне на кредити е невъзможно. Признателен съм им както за помощта, така и за доброто отношение.

- Вие сте победител в категорията „Позитивност и адаптивност в условията на промени“ във второто издание на програмата “Заедно можем повече“ на Fibank за 2021 г. Каква е тайната Ви за успех?

- Тайна няма, просто се ста-

рая да подхождам с усмивка към всяка една промяна в работната среда и гледам на промените като възможност да придобия нови знания и умения.

- Кое според Вас стои в основата на успешната и позитивна комуникация с колежите?

- Това е ежедневен процес, в основата на който стоим всички ние, които участваме в него. Тоест, от всеки един от нас зависи да е позитивен, точен в изказа си и да допринесе за успешната комуникация.

- Какво Ви мотивира?

- Възможността да се обогатявам, посредством запознанства и комуникация с много различни хора, на които имам възможността също така да помагам да оптимизират и оздравят бизнеса си.

- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели?

- На първо място – добри условия на кредитиране. И

веднага след това идва лично отношение - при нужда да получат достатъчно внимание от служителите и бързо разрешение на казусите си. Не е случаен фактът, че Fibank е неколкостепенен победител в категорията „Банка на клиента“ в конкурса „Банка на годината“.

- Как виждате банкирането на бъдещето?

- Според мен дигитализацията ще бъде основното направление в развитието на банковото дело.

- С какво се гордеете в професионален и личен план?

- В професионален план се гордея с добре свършената работа и клиентите, които успешно са преодолели трудностите на динамичните времена, в които живеем, с помощта на Дирекция „Интензивно управление на кредити“.

- Как прекарвате свободно си време?

- Голям фен съм на футбола – играя с приятели, гледам мачове по телевизията или на живо, като през лятото на 2021 г. успях да изпълня своя мечта и посетих на живо мач от „Евро 2020“. Също така съм запален киноман. В свободното си време обичам също така да ходя на куиз-ове и да играя на плейстейшън с приятели.

- Как намирате баланс между работа и личен живот?

- Баланс между работа и личен живот - това е формула, която човек непрекъснато трябва да усъвършенства, поради динамиката на средата, в която живеем. Към момента не съм сигурен, че съм я открил.

- Какво ще пожелаете на клиентите на Fibank и на колежите от екипа през 2022 година?

- Да са здрави, да работят това, което обичат и да са щастливи!



■ ИНОВАЦИИ ■

Fibank с поредна инициатива в ПОДКРЕПА НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА

От стр. 1

При регистрация за услугата е необходимо клиентът да се подпише на таблета няколко пъти до оформяне на окончателен образец от негов подпис (електронен спесимен). Този спесимен служи за сравнение при последващо подписване. Клиентът може да се запознае със съдържанието на

всеки документ, подлежащ на подписване (платежно нареждане, договор, общи условия и други) на екрана на устройството. След полагането на подпис върху таблета, документът се съхранява електронно от банката и се изпраща на имейла, посочен от клиента. По негово изрично

искане, Fibank предоставя екземпляр и на хартиен носител. Електронното подписване е приложимо към момента за преводи в левове през БИСЕРА и RINGS, вътрешнобанкови преводи в лева и валута, внасяне и теглене на каса по/от сметка на клиента.

Подписът върху таблет гарантира уникалност на документа. Проверката му е изцяло автоматизирана на базата на биометрични данни, като електронното подписване премахва необходимостта от архивиране и съхраняване на копия от клиентски документи.

Главният изпълнителен директор на Fibank г-н Никола Бакалов връчи една от наградите “Златна мартеница”

От стр. 1

Със “Златна мартеница” за утвърдило се на пазара предприятие, наложило успешни биопродукти бе наградена БИО ФЕРМА „РОЗИНО“.

Втората “Златна мартеница” тази година отиде при „MAISON TANGERINE“ за успешен производител, с постигнати успехи на българския и международните пазари.

Със “Златна мартеница” за успешно стартирало микропредприятие беше отличена компанията „ШОКОЛАД ПД“ ООД.

Със “Златна мартеница” за успешно женско предприемачество бе удостоена и г-жа Мария Паева, собственик и управител на компанията „АВЕ ПРИНТ“ ЕООД. Наградата ѝ беше връчена лично от Главния изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Първа инвестиционна банка г-н Никола Бакалов.

Мария Паева е успешен мениджър и жена предприемач, която през 2001 година създа-

ва със съпруга си компанията „АВЕ ПРИНТ“ ЕООД с основен предмет на дейност печатарски услуги. Първоначално дружеството започва с печат на етикети, опаковки и листовки за козметичната промишленост. Дейността стартира със собствени средства от нулата с една машина в малка сграда под наем, а в момента дружеството се помещава в съвременна сграда с РЗП 1 600 кв.м., модерен машинен парк, като променя основното си направление, а именно: използването на технологията сериграфия, като тази технология дава възможност за печат върху различни повърхности: полиетилен, полипропилен, меко и твърдо PVC, плексиглас, метал, дърво, плат, промазани хартии и картони, балони, стъкло, довършителни благородяващи процеси, като частичен UV лак, 3D релеф и др.

Впоследствие през 2014 година, използвайки добрия си мениджърски опит, Мария



Паева решава да развие нова ниша в бизнеса, а именно да построи и менажира училище от нов тип за град Пловдив, което да предлага високо качество на образование и нов метод на обучение, базиран на сугестопедията.

Построено с лични средства и с помощта на финансиране от Fibank според принципите на Васту архитектурата, със спазени пропорции на златното сечение от свещената геометрия, в покрайнините на Пловдив и в подножието на Родоп планина, се построява нова сграда, като така госпожа Паева успява стъпка по стъпка,

да извърви пътя от раждането на идеята си до реализирането ѝ. Няколко дни преди началото на учебната 2017/2018 г. училището получава лиценз от Министерство на образованието и науката и камбаният звън събира 23 деца, готови да започнат образованието си тук. 4 учебни години по-късно вече училището се радва на близо 80 ученика – от предучилищна група до 7-ми клас при капацитет на училището от 96 деца! Понастоящем Мария Паева е управител и едноличен собственик на капитала на Аве принт ЕООД и Частно училище Слънчев лъч ЕООД.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Fibank: Клон Петрич



Екипът на клон Петрич вече 20 години е доверен партньор на гражданите и бизнеса в региона.

Кулинарната академия на Fibank

Десетиият епизод на Fibank&Cook Academy се превърна в най-сладкия, дамски и изкусителен брой. Гости в студиото на Ути Бъчваров бяха две дами, влюбени в десерта – Дирухи Топакбашиян и Стефани Младенова. Кухнята на Кулинарната академия предложи на зрителите 3 различни десерта и много награди за нашите колеги.



Ути, Дирухи и Стефани приготвиха хапама (пълнена тиква), мъфиш и деконструирана торта „Гараш“. Конкурсът „Животът е сладък и вкусен“ предизвика нашите колеги, които се включиха с атрактивни снимки и рецепти на техни десерти. За най-добрите сред тях, които бяха онлайн в Академията, имаше специални награди. Участници от Бургас, Смолян

и София се наредиха сред най-активните кулилари. Любезният домакин Ути пък подари на своите гостенки медальони от името на Fibank.

Дирухи Топакбашиян е арменка по произход и е трето поколение, родено в България. Невероятно вкусните десерти ѝ се удават с лекота, шегува се, че всяка арменска рецепта започва с „Вземете

едно пакетче масло.“ Стефани Младенова е участвала в множество кулинарни състезания и риалити формати. Два пъти е печелила приза „Сладкар на България“, работи в изключително престижни ресторанти у нас.

Следващото издание на Fibank&Cook Academy предстои на 26 март, а негов гост ще е актьорът Николай Станоев, познат ни от ролите му в „Домашен арест“, „Порталът“, „Конан Варварина“ и „Хелбой“.

Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия You Tube канал.



■ ЛЮБОПИТНО ■

Работа по телефона



**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

От десетилетия мн. БГ организации разпространяват свои сувенири и рекламни подаръци. Още през 30-те и 40-те г. тогавашната банка Български кредит издава художествени календари, а днес такива прави Fibank.

В историята на БГ-техниката интересни са сувенирите на технологичните фирми отпреди 30 – 50 г. Така например, интересни са пепелниците с дизайн на автомобилна гума на Завода за авт. гуми „Г. Димитров“, металният календар на ДСО ИЗОТ за периода 1974 – 2000 г. (!) с въртящ се кръг за датите и механичните телефонни указатели за бюро.

От 50-те г. започва все по-масабен износ на най-разнообразна БГ продукция. Заработват големи държавни външнотърговски централи, които откриват представителства по цял свят – Електроимпекс (за електротехническа и електронна продукция), Изотимпекс (компютри и периферия), Машиноекспорт (машиностроене), Балканкаримпекс (електрокари, автобуси...), Агромашинаимпекс (земеделски машини), Родопаимпекс (хранително-вкусова) и мн. др. Те договарят и вноса на продукция, откриват и работят в задгранични фирми с БГ участие и т.н.

Логично се явяват рекламни сувенири за подаръци на делови партньори. Механичният тел. указател с емблемата на Маши-

ноекспорт, който виждаме, е метална кутия с шайба отгоре - точно като истински телефон. Само че в дупките за пръсти вместо номера имаме букви! Всъщност това не е телефон, а азбучен тел. указател за бюро. В кутията има картонени страници, подредени по азбучен ред и окачени на 2 куки.



Механичен телефонен указател на Машиноекспорт

Ето как действа. Завъртаме шайбата наляво, все едно набираме по телефон. Внимаваме пръстът ни да е в тази дупка, която съдържа началната буква на търсения абонат (напр. Димитров ще е в гнездото с ДЕ). Когато шайбата се завърти, пръстът ни достига „палеца“ за спиране, а той леко мръдва и освобождава металния капак. Той се отваря и пред нас, опрян на капака, изниква точно листът с Д! Под него – в хоризонтално положение – пък е този с Е. Със същата прегледност може да намерим всички останали абонати.

Как става магията? Листовете се прихващат към капака от специални скоби. Всеки лист



Листовете в кутията на указателя

отляво и отдясно е леко изрязан навътре, като височината на изрязаните му части се увеличава стъпаловидно с всяка следваща буква. Скобите са свързани с шайбата чрез механизъм, местят се чрез него и са точно изчислени да захванат края на изрезката на онзи лист, който съдържа търсената от нас буква. И когато капакът хвъркне, страницата е вече отворена!

А какво правим, когато изпълним листа с тел. номера и искаме да го заменим или добавим нов? Трябва да сме внимателни. Първо завъртаме шайбата, избирайки дупката със знак „!“ (важни номера), капакът се отваря. Това е 1-вата стр. Листовете са закачени за дъното на 2 куки. Повдигаме ги, а с тях всички листове наведнъж. Вече се вадят свободно. Вадим внимателно вс. листове преди онзи, който ще сменяме (не ги откъсваме!). Махаме го, нанизваме новия на куки (вероятно трябва сами да си изрежем картон с точните размери – едва ли е имало оригинални резервни листове на дъното на указате-

ля). Сетне връщаме листовете, спазвайки азбуката и щракваме кукиите в изходно положение.

Пак така може и да добавяме по някой лист към буква, но вече е възможно механизмът да не работи с тях така безпогрешно.

Произведени са и други азбучни тел. указатели, но не с рекл. цел, като напр. този от 1974 г. на Завода за инструментална екипировка и нестандартно оборудване – Шумен.



Азбучен указател - 1974 г.

Това е пластмасова плоскост, която се поставя под телефон. В нея има листове за запис на номера, пак по азбучен ред. Всеки лист се открива, като натиснем клавиша за дадената буква и издърпаме цялата касета с листовете. На прегледно място излиза търсеният.

Обръщайки указателя и поглеждайки навътре в него, ще видим, че всеки лист също има изрезка – във вътрешния си край – за която е захванат от пластмасова дъсчица. Тя е свързана с клавиша за съответната буква. Оттам нататък лесно разбираме как се изтегля точният лист.

Отдолу указателят има и гумени крачета, за да стои стабилно на бюрото и да не се плъзга.

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Fibank беше представена в конференцията на жените лидери в HR-а

Г-жа Роси Кузманова-Тонева, директор „Управление на човешкия капитал“ във Fibank, беше сред селектираните от международно жури експерти, които взеха участие във форума на списание „Business Lady“ – „Жените лидери в HR-а говорят LIVE“. Онлайн събитието се проведе на 24 февруари 2022 г. и в него се включиха най-успешните дами в сектора на човешките ресурси в България.

В своята презентация „За търсенето, намирането и отглеждането на Шампиони и защо е важно това: Талантите днес“ Роси Тонева представи нетрадиционна гледна точка към търсенето, намирането и развитието на талантите в съвременната организация. Тя презентира една различна практика за идентифицирането им – за това кои всъщност са талантите, описвайки ги като Истински Шампиони: тези, на които бизнесът може да заложил и да разчита, за да „дръпнат“ с „един нос“ пред останалите, или просто по-напред, особено в трудни, сложни и непредвидими бизнес ситуации. Роси подчерта, че на един стремително променящ се и същевременно все по-ограничен пазар, на който конкурентните предимства на състезаващите се за сърцето на Клиента са „изпилени“ до максимум, всички организации имат повече от всякога нужда от таланта на Шампионите, и те, Шампионите, всъщност са истинските таланти. Описвайки ги, Роси Тонева обърна внима-

ние, че талантите не винаги са най-умните, най-образованите, най-информирани, най-опитните, най-трудолюбивите, дори не са и най-харесваните в очите на обективите и на останалите хора. Това, което ги отличава от всички останали, е твърдостта на характера и различната лична нагласа, базирана на дълбока вътрешна мотивация – талантите работят с основен личен мотив те самите да се чувстват успели, удовлетворени, изпълнени със смисъл, пример за децата си, гордост за близките си. Талантите се различават от останалите само с две малки, но съществени характеристики: уменията и готовността винаги да дават повече, особено когато е трудно и боли. Това, което ги прави специални, работата им различна, а постиженията им уникални, е способността и мотивацията да дават повече от нужното, когато други на тяхно място биха се предали. Роси Тонева изтъкна, че такива служители са безценен ресурс за всеки екип и обект на специално внимание и отношение при задържането и развитието им във всяка компания.

В заключение г-жа Тонева обобщил, че талантите с качества и нагласа на истински Шампиони са особено нужни днес, защото са способни с ежедневната си работа и отдаденост да извеждат всяка организация с „един нос“ преди останалите във всички, дори и в най-трудните „състезания“. Затова инвести-



Роси Кузманова-Тонева, директор „Управление на човешкия капитал“ във Fibank

цията в тяхното развитие и мотивация е ключово важна и все по-необходима в контекста на актуалния трудов пазар.

Роси Кузманова-Тонева е директор на дирекция „Управление на човешкия капитал“ в Първа инвестиционна банка от 2012 година. Тя е Магистър по Психология, с няколко специализации: Трудова и организационна психология, Възрастова психология, Социална и политическа психология. Сертифициран тренер с над 20-годишен опит в създаването на ориентирани към конкретни/специфични бизнес нужди обучителни програми и в провеждане на обучения, с разработени над 120 вида програми и организирани и проведени обучения за над 10 000 участници, за развитие на

меки умения и компетенции.

Успоредно с професионалната си ангажираност като мениджър Човешки ресурси, надгражда експертизата си като консултант по различни проекти, свързани с организационно-структурно развитие; планиране и оптимизация на разходи за персонал; създаване и въвеждане на HR процеси и структури; анализ, планиране и подпомагане на реализацията на HR дейности и процеси при сливане и придобиване.

Проектите и практиките, които реализира с екипа си през последните две години в банката, са свързани с анализ на ефективността и най-вече, с развитието на продуктивността, потенциала и принадлежността на служителите.



■ ПРОМОЦИИ ■

Световната коалиция **Priceless Planet** обединява усилията на търговци, банки, градове и картодържатели в една обща безценна цел – съхраняване на околната среда и борба с климатичните промени

Mastercard кани своите 5 милиона картодържатели в България да се включат в общите усилия на коалицията **Priceless Planet**.

Малък жест за човека, безценна грижа за планетата.

За всяка безконтактна трансакция, която ти извършваш с Mastercard, ние заделяме сума за засаждането на 100 милиона дървета на планетата в следващите 5 години.



Всяко безконтактно плащане с Mastercard® е инвестиция в бъдещето.

Започни Нещо **Безценно™**



ПЛАТИ ДАНЪЦИ ИЛИ СМЕТКИ И УЧАСТВАЙ ЗА 500 ЛВ. С VISA



Платете данъците или сметките си с **Visa**, регистрирайте Вашето плащане на visabg.com и може да спечелите **500 лв.**

Visa е мрежа, която Ви дава шанс да спечелите, когато плащате данъци или битови сметки.

Плащайте с Вашата Visa на ПОС терминал или онлайн, регистрирайте плащанията и може да спечелите 500 лева.

Всяко регистрирано плащане Ви дава допълнителен шанс за награда.

Очакват Ви 36 награди на месец или общо 72 награди по 500 лева.

Период на промоцията 01.03 - 30.04.2022 г.



Виж повече на visabg.com
Период на промоцията: 01.03.2022 г. - 30.04.2022 г.